

2. IZMJENA NATJEČAJA

„2.1.-2.Potpora razvoju društvenih, kulturnih, gospodarskih i drugih događanja u svrhu jačanja identiteta i promocije LAG područja“ iz programskog razdoblja 2023.-2027. (Ref. br. 2.1. - 02/2025), a koji se odnosi na provedbu intervencije 2.1. „Pametna sela i gradovi – održivi razvoj lokalne zajednice“.

Lokalna akcijska grupa „Marinianis“ objavila je dana 18.03.2025. godine LAG natječaj „2.1.-2. Potpora razvoju društvenih, kulturnih, gospodarskih i drugih događanja u svrhu jačanja identiteta i promocije LAG područja“ iz programskog razdoblja 2023.-2027., a koji se odnosi na provedbu intervencije 2.1. „Pametna sela i gradovi – održivi razvoj lokalne zajednice“ iz Lokalne razvojne strategije LAG-a „Marinianis“ za razdoblje 2023.-2027. te 1. izmjenu Natječaja 24.03.2025. godine.

1) U tekstu LAG natječaja mijenja se:

Poglavlje 3.1. Prihvatljivost projekta:

- Briše se točka 6. „Projekt mora uključiti aktivnost digitalizacije javnih sadržaja i/ili usluga“. Točke 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 15., 16., 17. i 18 postaju točke 6., 7., 8., 9., 10., 11., 12., 13., 14., 15., 16. i 17.

Poglavlje 3.2. Vrsta prihvatljivih aktivnosti Natječaja:

- Briše se alineja 2., stavka 2 : „Aktivnost navedena pod brojem 5. je (uz aktivnosti navedene pod brojem 1. i/ili 2.) obavezna aktivnost.“
- Mijenja se alineja 4. točka 5. i glasi: „Digitalizacija javnih sadržaja i/ili usluga“ (riječi „obavezna aktivnost“ brišu se)

2) U Obrascu 1_prijavnom obrascu mijenja se:

Pitanje II.12. mijenja se i glasi: „Korisnik je poduzeće: (sukladno čl. 1. Priloga I. Uredbe Komisije (EU) br. 2022/2472 poduzeće je svaki subjekt koji se bavi gospodarskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik; ukoliko je korisnik JLS, označiti N/P)“

Pitanje II.12.a mijenja se i glasi: „Korisnik je poduzeće: (sukladno čl. 1. Priloga I. Uredbe Komisije (EU) br. 2022/2472 poduzeće je svaki subjekt koji se bavi gospodarskom djelatnošću, bez obzira na njegov pravni oblik; ukoliko je korisnik JLS, označiti N/P)“

Pitanje III.6 mijenja se i glasi: „Uputa: Molimo označite projektne aktivnosti u skladu sa propisanim prihvatljivim aktivnostima u Poglavlju 3.2. LAG natječaja
Napomena: Polja označite sa »X«. Aktivnosti navedene pod brojevima od 3. do 6. ne mogu se provoditi kao samostalne aktivnosti (bez aktivnosti navedenih pod brojem 1. i/ili 2.).“

Točka 5. mijenja se i glasi: “Digitalizacija javnih sadržaja i/ili usluga“(riječi „obavezna aktivnost“ brišu se.

Pitanje III.15:

Objašnjenje pokazatelja Inovativne značajke na lokalnoj razini – društvene (socijalne) inovacije na LAG razini (ukupno LAG područje) mijenja se i glasi: „Uputa: Ovdje navedite opis/naziv i broj implementiranih društvenih (socijalnih) inovacija – nove aktivnosti/ usluge koje se provode projektom ili kojima projekt rezultira, poput:

- inovativnih pristupa i modernih, zelenih, praksi u području zaštite prirode i/ili
- novih metoda i pristupa u području zelenih i digitalnih tehnologija, drugih aktivnosti područja, te u razvoju turizma i/ili
- tehnoloških i ne-tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju digitalizaciju i zelenu tranziciju.

Dodatno, partnerski projekti (zajednički korisnik) smatraju se projektima sa inovativnim značajkama na LAG razini.

U Ciljanu vrijednost projekta navedite ukupan zbroj aktivnosti sa inovativnim značajkama.

Napomena: Ukoliko ste ovdje označili DA, potrebno je značiti DA i u pitanju III.16.1, doprinos razvoju koncepta Pametnih sela jer isto predstavlja „inovativne značajke“ u okviru doprinosa pokazatelju: Inovativna i pametna rješenja u selima (gdje je, tada, potrebno samo kratko navesti poveznicu na detaljan odgovor u ovom pitanju, nije potrebno ponavljati isti tekst). Pazite na usklađenost odgovora na ovo pitanje sa odgovorom na pitanje III.16.1. Doprinosi konceptu Pametnih sela objašnjeni su u Poglavlju 1.4 Natječaja.

Pitanje je u korelaciji sa Kriterijem odabira br. 1“

Naziv pokazatelja „Međusektorski projekti“ mijenja se i glasi :“Međusektorsko partnerstvo“.

Objašnjenje pokazatelja „Međusektorsko partnerstvo“, 1. i 2. rečenica mijenjaju se i glase:

„Uputa: Međusektorsko partnerstvo predstavlja partnerstvo lokalnih razvojnih dionika iz dva različita sektora (javni i civilni). Navedeno je objašnjeno u Poglavlju 1.4. Natječaja.

Ukoliko provodite projekt u međusektorskom partnerstvu, u Ciljanu vrijednost upišite vrijednost: DA.“

Objašnjenje pokazatelja „Promotivne aktivnosti operacija (projekata)” mijenja se i glasi:

“Uputa:

Ovdje navedite nazive i broj/vrstu promotivnih aktivnosti putem različitih kanala (multimedijska promocija) kojima se informira široka javnost i povećava vidljivost projekta i svijest o zajedničkom identitetu područja LAG-a. Navesti koje kanale i alate promocije i informiranja javnosti se planira koristiti u svrhu promoviranja projekta i diseminacije rezultata.

Promotivne aktivnosti mogu uključivati:

1. Aktivnosti putem vlastitih digitalnih kanala:

- a) najmanje tri objave putem društvenih mreža korisnika (jednu objavu na početku provedbe projekta, jednu tijekom provedbe projekta te jednu objavu na kraju provedbe projekta) i/ ili
- b) najmanje tri objave na mrežnoj stranici korisnika (jednu objavu na početku provedbe projekta, jednu tijekom provedbe projekta te jednu objavu na kraju provedbe projekta).

2. Aktivnosti putem tradicionalnih/digitalnih medija:

- a) objavu u lokalnom mediju (najmanje jedan članak na lokalnom ili regionalnom internetskom portalu ili članak u regionalnom tiskanom mediju) i/ili
- b) najmanje jedna objava na lokalnom radiju i/ili
- c) najmanje jedna televizijska reportaža na regionalnoj ili nacionalnoj televiziji

Za doprinos pokazatelju, Korisnik mora ispuniti minimalno jedan uvjet iz prve skupine (vlastiti digitalni kanali) i jedan uvjet iz druge skupine (tradicionalni/digitalni mediji).

U Ciljanu vrijednost projekta upišite **ukupan zbroj** ovih promotivnih aktivnosti.

Napomena: Navedene promotivne aktivnosti su dodatne aktivnosti u odnosu na obvezu informiranja i vidljivosti sukladno Prilogu 8. LAG natječaja i Prilogu 4. Pravilnika o provedbi LRS.

Pitanje je u korelaciji sa Kriterijem odabira br. 5“

Pitanje III.16.2. Digitalizacija u društvenim aktivnostima u selima mijenja se i glasi:

„Uputa: Potrebno je obrazložiti na koji način, odnosno zbog čega smatrate da isporuke ili rezultat projekta doprinose digitalizaciji.

Napomena: Ako projekt uključuje aktivnost/i ili rezultira digitalizacijom u javnoj infrastrukturi i uslugama te drugim društvenim aktivnostima za stanovništvo i opću javnost, uključujući digitalne medije poput mrežnih stranica, društvenih mreža i sl., doprinosi ovom kriteriju. Digitalizacija može uključivati: ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu koja omogućuju automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju ili praćenje ključnih parametara unutar projektnih aktivnosti (npr. izrada mrežnih stranica, mobilnih aplikacija, QR kodova sa poveznicom na sadržaj manifestacija i/ili upute za prijavu za sudjelovanja u određenim aktivnostima, izrada plaćenih stranica na društvenim mrežama, kreiranje platformi i društvenih mreža i/ili drugo) i/ili aktivnosti stjecanja znanja i vještina za digitalnu tranziciju.

Izrađene mrežne stranice, stranice na društvenim mrežama, mobilne aplikacije i sl. moraju postojati i 5 godina nakon isplate konačne rate i podložne su provjerama u ex post razdoblju.

Pitanje je u korelaciji sa Kriterijem odabira br.1. “

3) Prilog 2. Pojašnjenje kriterija:

Točka 1.1. mijenja se i glasi:

„1.1. Projekt ima inovativne značajke. Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko projekt udovoljava jednom ili više sljedećih uvjeta:

- projekt se provodi u partnerstvu koje donosi međusektorsku ili sektorsku suradnju različitih dionika u iznalaženju rješenja za razvojne potrebe područja LAG-a (**partnerski projekt**);
- projekt obuhvaća implementirane društvene (socijalne) inovacije – nove aktivnosti/ usluge koje se provode projektom ili kojima projekt rezultira, poput:
 - inovativnih pristupa i modernih, zelenih, praksi u području zaštite prirode; i/ili
 - novih metoda i pristupa u području zelenih i digitalnih tehnologija, drugih aktivnosti područja, te u razvoju turizma; i/ili
 - tehnoloških i ne-tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju digitalizaciju i zelenu tranziciju.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15 i III.16.1. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu navesti i objasniti na koji način projekt rezultira inovativnošću na LAG razini. Kroz inovativnost, projekt doprinosi konceptu Pametnih sela te izravno doprinosi pokazatelju rezultata R.40 (dio III.13.1. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu) i SC 8 SP ZPP-a (dio III.13. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2_Planom projektnih aktivnosti te u dokumentaciji zahtjeva za potporu dostaviti relevantne dokaze kojima se može potvrditi sukladnost s ovim kriterijem. Dokazi mogu uključivati Sporazum o partnerstvu, istraživanje i analizu tržišta, mjerodavne registre/popise, baze podataka, potvrde relevantnih tijela o patentu ili uporabnom modelu i sl. „

Točka 1.2. mijenja se i glasi:

„1.2. Projekt doprinosi digitalizaciji javne infrastrukture i/ili usluga. Korisnik može ostvariti 5 bodova po ovom kriteriju, ukoliko projekt uključuje barem jedno od sljedećih vrsta ulaganja/aktivnosti:

- ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu koja omogućuju automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju ili praćenje ključnih parametara unutar projektnih aktivnosti (npr. izrada mrežnih stranica, mobilnih aplikacija, QR kodova sa poveznicom na sadržaj manifestacija i/ili upute za prijavu za sudjelovanja u određenim aktivnostima, izrada plaćenih stranica na društvenim mrežama, kreiranje platformi i društvenih mreža i/ili drugo).
- aktivnosti stjecanja znanja i vještina za digitalnu tranziciju.

Izrađene mrežne stranice, stranice na društvenim mrežama, mobilne aplikacije i sl. moraju postojati i 5 godina nakon isplate konačne rate i podložne su provjerama u ex post razdoblju.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.16.2. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu navesti i objasniti na koji način implementira digitalizaciju u projekt. Kroz aktivnost digitalizacije, projekt doprinosi konceptu Pametnih sela te izravno doprinosi pokazatelju rezultata R.40 (dio III.13.1. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu) i SC 8 SP ZPP-a (dio III.13. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

Kroz primjenu novih metoda i pristupa u području digitalnih tehnologija te tehnoloških i ne-tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju digitalizaciju, projekt ujedno sadrži inovativne značajke na LAG razini što je potrebno objasniti u dijelu III.15 i III.16.1. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu.

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2_Planom projektnih aktivnosti.“

Točka 5.3. mijenja se i glasi:

„5.3. Multimedijaska promocija projekta. Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko uključuje promotivne aktivnosti kojima se informira široka javnost, povećava vidljivost projekta i svijest o zajedničkom identitetu područja LAG-a putem različitih kanala (multimedijaska promocija).

Napomena: Promotivne aktivnosti su dodatne aktivnosti u odnosu na obvezu informiranja i vidljivosti sukladno Prilogu 9. LAG natječaja i Prilogu 4. Pravilnika o provedbi LRS.

Korisnik može ostvariti bodove po ovom kriteriju, ukoliko promotivne aktivnosti uključuju:

1. Aktivnosti putem vlastitih digitalnih kanala:
 - a) najmanje tri objave putem društvenih mreža korisnika (jednu objavu na početku provedbe projekta, jednu tijekom provedbe projekta te jednu objavu na kraju provedbe projekta) i/ ili
 - b) najmanje tri objave na mrežnoj stranici Korisnika (jednu objavu na početku provedbe projekta, jednu tijekom provedbe projekta te jednu objavu na kraju provedbe projekta).
2. Aktivnosti putem tradicionalnih/digitalnih medija:
 - a) objavu u lokalnom mediju (najmanje jedan članak na lokalnom ili regionalnom internetskom portalu ili članak u regionalnom tiskanom mediju) i/ili
 - b) najmanje jedna objava na lokalnom radiju i/ili
 - c) najmanje jedna televizijska reportaža na regionalnoj ili nacionalnoj televiziji.

Za ostvarenje bodova korisnik mora ispuniti minimalno jedan uvjet iz prve skupine (vlastiti digitalni kanali) i jedan uvjet iz druge skupine (mediji).

Ostvarenje kriterija dokazuje se prilikom podnošenja Zahtjeva za isplatu dostavom odgovarajućih dokaza dokumentacije o provedenim promotivnim aktivnostima: snimke zaslona objava na društvenim mrežama, snimke zaslona mrežne stranice Korisnika, /snimke zaslona objave u lokalnom digitalnom mediju, fotokopije članka iz tiskanog regionalnog medija, snimke promidžbene poruke na lokalnom radiju (ovisno o tipu provedene aktivnosti) i računa/ugovora za provedene aktivnosti ukoliko je primjenjivo.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa D) navesti promotivne aktivnosti kojima se informira široka javnost, povećava vidljivost projekta i svijest o zajedničkom identitetu područja LAG-a putem različitih kanala (multimedijaska promocija). Odgovor je potrebno uskladiti sa pitanjem III.5. Obrasca 1_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu.

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2_Planom projektnih aktivnosti.“

U ostalim dijelovima Natječaj ostaje neizmijenjen.

Izmijenjeni Natječaj i natječajna dokumentacija objavljeni su na mrežnoj stranici LAG-a „Marinianis“: <https://www.lag-marinianis.hr/>

Lokalna akcijska grupa
„Marinianis“