

**Prilog 2.**

**Pojašnjenje kriterija odabira  
na Natječaju**

**2.1. – 2. „Potpora razvoju društvenih, kulturnih, gospodarskih i drugih događanja u svrhu  
jačanja identiteta i promocije LAG područja “  
(Ref. br. 2.1. – 02/2025)**

Kriteriji odabira		MOGUĆI BROJ BODOVA
<b>KRITERIJ BR. 1. Dodana vrijednost LEADER-a u okviru doprinosa konceptu Pametnih sela</b> <i>Pojašnjenje: Moguće je odabrati više kategorija – kumulativ bodova</i>		<b>Maks. 15</b>
1.1	Projekt ima inovativne značajke	5
1.2	Projekt doprinosi digitalizaciji javne infrastrukture i/ili usluga	5
1.3	Projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena	5
<b>KRITERIJ BR. 2. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa A)</b> <i>Pojašnjenje: Moguće je odabrati više kategorija – kumulativ bodova</i>		<b>Maks. 10</b>
2.1	Korisnik (glavni partner i/ ili partner(i)) je novi korisnik LEADER-a	5
2.2	Projekt se provodi u međusektorskom partnerstvu	5
<b>KRITERIJ BR. 3. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa B)</b> <i>Pojašnjenje: Moguće je odabrati samo jednu od ponuđenih kategorija</i>		<b>Maks. 7</b>
3.1	Projekt uključuje kombinaciju aktivnosti jačanja kapaciteta lokalnih razvojnih dionika i fizičkih ulaganja	7
3.2	Projekt uključuje samo aktivnosti jačanja kapaciteta lokalnih razvojnih dionika	6
3.3	Projekt uključuje samo fizička ulaganja	5
<b>KRITERIJ BR. 4. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa C)</b> <i>Pojašnjenje: Moguće je odabrati samo jednu od ponuđenih kategorija Ako se projekt provodi samo u jednom naselju područja LAG-a Marinianis korisnik ne ostvaruje bodove po ovom kriteriju.</i>		<b>Maks. 7</b>
4.1	Projekt se provodi u više od jedne JLS područja LAG-a Marinianis	7
4.2	Projekt se provodi u više od 1 naselja jedne JLS područja LAG-a Marinianis	5
<b>KRITERIJ BR. 5. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa D)</b> <i>Pojašnjenje: Moguće je odabrati više kategorija – kumulativ bodova</i>		<b>Maks. 15</b>
5.1	Projekt doprinosi razvoju volontiranja (ima aktivnosti koje uključuju volontere)	5
5.2	Projekt doprinosi ekonomskoj održivosti područja (uključuje aktivnosti kojima se promoviraju lokalni razvojni dionici gospodarskog sektora/interesne skupine)	5
5.3	Multimedijska promocija projekta	5
<b>KRITERIJ BR. 6. Radna mjesta</b> <i>Pojašnjenje: Moguće je odabrati samo jednu od ponuđenih kategorija Ako se projektom ne doprinosi stvaranju novih radnih mjesta ili zadržavanju postojećih, korisnik ne ostvaruje bodove po ovom kriteriju</i>		<b>Maks. 5</b>
6.1.	Projektom se stvaraju nova radna mjesta	5
6.2.	Projektom se zadržavaju postojeća radna mjesta	4
<b>MAKSIMALAN BROJ BODOVA:</b>		<b>59</b>
<b>PRAG PROLAZNOSTI:</b>		<b>15</b>

## **1. KRITERIJ ODABIRA BR. 1. Dodana vrijednost LEADER-a u okviru doprinosa konceptu Pametnih sela**

*Moguće je odabrati više kategorija – kumulativ bodova*

**1.1. Projekt ima inovativne značajke.** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko projekt udovoljava jednom ili više sljedećih uvjeta:

- projekt se provodi u partnerstvu koje donosi međusektorsku ili sektorsku suradnju različitih dionika u iznalaženju rješenja za razvojne potrebe područja LAG-a (**partnerski projekt**);
- projekt obuhvaća implementirane društvene (socijalne) inovacije – nove aktivnosti/ usluge koje se provode projektom ili kojima projekt rezultira, poput:
  - inovativnih pristupa i modernih, zelenih, praksi u području zaštite prirode; i/ili
  - novih metoda i pristupa u području zelenih i digitalnih tehnologija, drugih aktivnosti područja, te u razvoju turizma; i/ili
  - tehnoloških i ne-tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju digitalizaciju i zelenu tranziciju.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15 i III.16.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu navesti i objasniti na koji način projekt rezultira inovativnošću na LAG razini. Kroz inovativnost, projekt doprinosi konceptu Pametnih sela te izravno doprinosi pokazatelju rezultata R.40 (dio III.13.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu) i SC 8 SP ZPP-a (dio III.13. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1\_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2\_Planom projektnih aktivnosti te u dokumentaciji zahtjeva za potporu dostaviti relevantne dokaze kojima se može potvrditi sukladnost s ovim kriterijem. Dokazi mogu uključivati Sporazum o partnerstvu, istraživanje i analizu tržišta, mjerodavne registre/popise, baze podataka, potvrde relevantnih tijela o patentu ili uporabnom modelu i sl.

**1.2. Projekt doprinosi digitalizaciji javne infrastrukture i/ili usluga.** Korisnik može ostvariti 5 bodova po ovom kriteriju, ukoliko projekt uključuje barem jedno od sljedećih vrsta ulaganja/aktivnosti:

- ulaganja u materijalnu i nematerijalnu imovinu<sup>1</sup> koja omogućuju automatizaciju, digitalizaciju, robotizaciju ili praćenje ključnih parametara unutar projektnih aktivnosti (npr. izrada mrežnih stranica, mobilnih aplikacija<sup>2</sup>, QR kodova<sup>3</sup> sa poveznicom na sadržaj manifestacija i/ili upute za prijavu za sudjelovanja u određenim aktivnostima, izrada plaćenih stranica na društvenim mrežama, kreiranje platformi i društvenih mreža i/ili drugo).
- aktivnosti stjecanja znanja i vještina za digitalnu tranziciju.

Izrađene mrežne stranice, stranice na društvenim mrežama, mobilne aplikacije i sl. moraju postojati i 5 godina nakon isplate konačne rate i podložne su provjerama u ex post razdoblju.

<sup>1</sup> Ukoliko se navedeno ulaganje odnosi na dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu, u sklopu prihvatljivih projektnih aktivnosti nije prihvatljiv trošak zakupa ili najma. Dugotrajnom materijalnom i nematerijalnom imovinom smatraju se stvari i prava čiji je pojedinačni trošak nabave veći od 665,00 eura i vijek trajanja duži od godinu dana sukladno članku 12, stavku 3 Zakona o porezu na dobit (NN 177/04; 90/05; 57/06; 146/08; 80/10; 22/12; 148/13; 143/14; 50/16; 115/16; 106/18; 121/19; 32/20; 138/20; 114/22; 114/23).

<sup>2</sup> aplikacijske programske podrške za pametne telefone, tablet računala i druge mobilne uređaje

<sup>3</sup> QR kod (Quick Response kod) je dvodimenzionalni bar-kod koji se koristi za brzu i efikasnu pohranu i čitanje podataka.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.16.2. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu navesti i objasniti na koji način implementira digitalizaciju u projekt. Kroz aktivnost digitalizacije, projekt doprinosi konceptu Pametnih sela te izravno doprinosi pokazatelju rezultata R.40 (dio III.13.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu) i SC 8 SP ZPP-a (dio III.13. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

Kroz primjenu novih metoda i pristupa u području digitalnih tehnologija te tehnoloških i ne-tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju digitalizaciju, projekt ujedno sadrži inovativne značajke na LAG razini što je potrebno objasniti u dijelu III.15 i III.16.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu.

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1\_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2\_ Planom projektnih aktivnosti.

**1.3. Projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena.** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko projekt uključuje:

- fizička ulaganja u dugotrajnu materijalnu i nematerijalnu imovinu kojima se doprinosi zaštiti okoliša i otpornosti na klimatske promjene (npr. oprema koja koristi obnovljive izvore energije i sl., ulaganja u zelenu infrastrukturu<sup>4</sup> i sl.)
- jačanje svijesti i razvoj znanja i vještina za zelenu tranziciju.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.16.3. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu navesti i objasniti na koji način projekt doprinosi okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena. Kroz aktivnost doprinosa okolišnim ciljevima i ublažavanju klimatskih promjena, projekt doprinosi konceptu Pametnih sela te izravno doprinosi pokazatelju rezultata R.40 (dio III.13.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu) i SC 8 SP ZPP-a (dio III.13. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

Kroz primjenu inovativnih pristupa i modernih, zelenih, praksi u području zaštite prirode te tehnoloških i ne-tehnoloških inovacija usmjerenih na nove tehnologije i metode koje omogućuju zelenu tranziciju, projekt ujedno sadrži inovativne značajke na LAG razini što je potrebno objasniti u dijelu III.15 i III.16.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu.

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1\_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2\_ Planom projektnih aktivnosti.

## **2. KRITERIJ BR. 2. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa A)**

*Moguće je odabrati više kategorija – kumulativ bodova*

**2.1. Korisnik (glavni partner i/ ili partner(i)) je novi korisnik LEADER-a.** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko je Korisnik (glavni partner i /ili partner(i)) novi korisnik LEADER-a (korisnici koji do sada nisu koristili potporu iz LEADER-a) okviru provedbe LRS LAG-a „Marinianis“ za razdoblje 2014.-2020. (s produžetkom trajanja do 2022.).

---

<sup>4</sup> Zelenu infrastrukturu čine planski osmišljeni otvoreni prostori, zelene i vodne površine te druga prostorna rješenja temeljena na prirodi a koja se primjenjuju unutar izgrađenih površina gradova i općina; te kojima se pridonosi očuvanju, poboljšanju i obnavljanju prirode, prirodnih funkcija i procesa radi postizanja ekoloških, gospodarskih i društvenih koristi održivoga razvoja.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa A) navesti nove korisnike LEADER-a. Provjera se vrši uvidom u arhivu natječaja LAG-a „Marinianis“ iz razdoblja 2014.-2020. (s produžetkom trajanja do 2022.).

**2.2. Projekt se provodi u međusektorskom partnerstvu.** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko se projekt provodi u partnerstvu lokalnih razvojnih dionika iz dva različita sektora (javni<sup>5</sup> i civilni<sup>6</sup>).

Partnerski projekti (zajednički korisnik) smatraju se projektima sa inovativnim značajkama na LAG razini, sukladno Poglavlju 1.4. natječaja, te kao takvi doprinose konceptu Pametnih sela i pokazatelju rezultata R.40 (dio III.13.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu) i SC 8 SP ZPP-a (dio III.13. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa A) navesti broj i nazive projektnih partnera. Odgovor je potrebno povezati sa pitanjima III.13. i III.13.1 Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu u smislu doprinosa pokazatelju rezultata R.40 i SC 8 SP ZPP-a.

### **3. KRITERIJ BR. 3. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa B)**

*Moguće je odabrati samo jednu od ponuđenih kategorija*

**3.1. Projekt uključuje kombinaciju aktivnosti jačanja kapaciteta lokalnih razvojnih dionika i fizičkih ulaganja.** Ukoliko projekt, osim osnovne aktivnosti – organizacije novih i/ili postojećih jednodnevnih i/ili višednevnih društvenih, kulturnih, gospodarskih, obrazovnih, znanstveno-stručnih, ekoloških i drugih događanja, uključujući marketinško-promotivne/informativne materijale, uključuje i aktivnosti jačanja kapaciteta (edukacijske aktivnosti, studijska putovanja i sl.) i fizička ulaganja (sukladno Poglavlju 1.1. Natječaja), Korisnik po ovom kriteriju ostvaruje 7 bodova.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa B) navesti kombinaciju aktivnosti jačanja kapaciteta i aktivnosti fizičkih ulaganja koja doprinosi pokazatelju „Integrirani projekti“. Odgovor je potrebno povezati sa pitanjem III.6. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu. Navedeno se provjerava i uvidom u Obrazac 2\_Plan projektnih aktivnosti.

**3.2. Projekt uključuje samo aktivnosti jačanja kapaciteta lokalnih razvojnih dionika.** Ukoliko projekt, osim osnovne aktivnosti – organizacije novih i/ili postojećih jednodnevnih i/ili višednevnih društvenih, kulturnih, gospodarskih, obrazovnih, znanstveno-stručnih, ekoloških i drugih

---

<sup>5</sup> Javnim sektorom smatraju se jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i trgovačka društva, ustanove, agencije i druge pravne osobe koje obavljaju djelatnosti od općeg interesa odnosno kojima su povjereni poslovi u općem interesu, a kojima je osnivač Republika Hrvatska ili jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili njihovi pravni slijednici.

<sup>6</sup> Civilnim sektorom smatraju se udruge i druge pravne osobe upisane u registar neprofitnih organizacija sukladno propisima koji uređuju područje neprofitnih organizacija, osim ako je riječ o pravnoj osobi koja obavlja djelatnosti od općeg interesa odnosno kojoj su povjereni poslovi u općem interesu, a kojoj je osnivač Republika Hrvatska ili jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili njihovi pravni slijednici ili ako je riječ o pravnoj osobi koja zastupa interese gospodarskog sektora ili o pravnoj osobi koja obavlja gospodarsku djelatnost samostalno, trajno i radi ostvarivanja dohotka ili prihoda ili drugih gospodarskih procjenjivih koristi.

dogadanja, uključujući marketinško-promotivne/informativne materijale, uključuje i aktivnosti jačanja kapaciteta (edukacijske aktivnosti, studijska putovanja i sl.), Korisnik po ovom kriteriju ostvaruje 6 bodova.

Navedeno se provjerava uvidom u Obrazac 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (pitanja I.1.4. i III.6.) i Obrazac 2\_Plan projektnih aktivnosti.

**3.3. Projekt uključuje samo fizička ulaganja.** Ukoliko projekt, osim osnovne aktivnosti – organizacije novih i/ili postojećih jednodnevnih i/ili višednevnih društvenih, kulturnih, gospodarskih, obrazovnih, znanstveno-stručnih, ekoloških i drugih događanja, uključujući marketinško-promotivne/informativne materijale, uključuje i fizička ulaganja (sukladno Poglavlju 1.1. Natječaja), Korisnik po ovom kriteriju ostvaruje 5 bodova.

Navedeno se provjerava uvidom u Obrazac 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (pitanja I.1.4., I.1.5., I.2. i III.6.), Obrazac 2\_Plan projektnih aktivnosti te uvidom u projektnu dokumentaciju koja se dostavlja prilikom podnošenja Zahtjeva za potporu (glavni projekt, troškovnik i sl.).

#### **4. KRITERIJ BR. 4. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa C)**

*Moguće je odabrati samo jednu od ponuđenih kategorija*

**Ako se projekt provodi samo u jednom naselju područja LAG-a Marinianis, Korisnik ne ostvaruje bodove po ovom kriteriju.**

**4.1. Projekt se provodi u više od jedne JLS sa područja LAG-a „Marinianis“.** Korisnik ostvaruje 7 bodova po ovom kriteriju ukoliko se aktivnosti projekta provode u više od jedne JLS sa područja LAG-a „Marinianis“.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa C) navesti koje aktivnosti se provode u različitim JLS sa područja LAG-a „Marinianis“. Odgovor je potrebno povezati sa pitanjima III.13. i III.13.1 Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu u smislu doprinosa pokazatelju rezultata R.41 i SC 8 SP ZPP-a.

**4.2. Projekt se provodi u više od 1 naselja jedne JLS sa područja LAG-a „Marinianis“.**

Korisnik ostvaruje 7 bodova po ovom kriteriju ukoliko se aktivnosti projekta provode u više od jednog naselja unutar jedne JLS sa područja LAG-a „Marinianis“.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa C) navesti koje aktivnosti se provode u različitim naseljima na području jedne JLS sa područja LAG-a „Marinianis“. Odgovor je potrebno povezati sa pitanjima III.13. i III.13.1 Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu u smislu doprinosa pokazatelju rezultata R.41 i SC 8 SP ZPP-a.

#### **5. KRITERIJ BR. 5. Dodana vrijednost LEADER-a (Grupa D)**

*Moguće je odabrati više kategorija – kumulativ bodova*

**5.1. Projekt doprinosi razvoju volontiranja (ima aktivnosti koje uključuju volontere).** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko projekt obuhvaća aktivnosti u kojima sudjeluju volonteri na temelju volonterskog ugovora.



Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa D) navesti sve aktivnosti u kojima sudjeluju volonteri. Odgovor je potrebno uskladiti sa pitanjem III.5 Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu.

Ostvarenje kriterija dokazuje se prilikom podnošenja Zahtjeva za isplatu dostavom odgovarajuće dokumentacije (volonterskih ugovora).

**5.2. Projekt doprinosi ekonomskoj održivosti područja (uključuje aktivnosti kojima se promoviraju lokalni razvojni dionici gospodarskog sektora/interesne skupine<sup>7</sup>).** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko projekt uključuje aktivnosti kojima se promoviraju razvojni dionici gospodarskog sektora/interesne skupine (npr. sajam lokalnih poljoprivrednih proizvođača, tradicijskih obrta i sl.).

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa D) navesti sve aktivnosti kojima se promoviraju razvojni dionici gospodarskog sektora/interesne skupine. Odgovor je potrebno uskladiti sa pitanjem III.6 Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu.

Ostvarenje kriterija dokazuje se prilikom podnošenja Zahtjeva za isplatu dostavom odgovarajuće dokumentacije (fotografija, potpisnih lista i sl.).

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1\_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2\_Planom projektnih aktivnosti.

**5.3. Multimedijaska promocija projekta.** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko uključuje promotivne aktivnosti kojima se informira široka javnost, povećava vidljivost projekta i svijest o zajedničkom identitetu područja LAG-a putem različitih kanala (multimedijaska promocija).

Napomena: Promotivne aktivnosti su dodatne aktivnosti u odnosu na obvezu informiranja i vidljivosti sukladno Prilogu 9. LAG natječaja i Prilogu 4. Pravilnika o provedbi LRS.

Korisnik može ostvariti bodove po ovom kriteriju, ukoliko promotivne aktivnosti uključuju:

1. Aktivnosti putem vlastitih digitalnih kanala:

- a) najmanje tri objave putem društvenih mreža korisnika (jednu objavu na početku provedbe projekta, jednu tijekom provedbe projekta te jednu objavu na kraju provedbe projekta) i/ ili
- b) najmanje tri objave na mrežnoj stranici Korisnika (jednu objavu na početku provedbe projekta, jednu tijekom provedbe projekta te jednu objavu na kraju provedbe projekta).

2. Aktivnosti putem tradicionalnih/digitalnih medija:

- a) objavu u lokalnom mediju (najmanje jedan članak na lokalnom ili regionalnom internetskom portalu ili članak u regionalnom tiskanom mediju) i/ili
- b) najmanje jedna objava na lokalnom radiju i/ili
- c) najmanje jedna televizijska reportaža na regionalnoj ili nacionalnoj televiziji.

---

<sup>7</sup> Gospodarskim sektorom smatraju se pravne osobe koje zastupaju interese gospodarskog sektora, neovisno o svom pravnom obliku i trgovačka društva, zadruge, ustanove, obrti, obiteljska poljoprivredna gospodarstva i druge fizičke osobe koje gospodarsku djelatnost obavljaju samostalno, trajno i radi ostvarivanja dohotka ili prihoda ili drugih gospodarskih procenjivih koristi, osim ako je riječ o pravnoj osobi koja obavlja djelatnosti od općeg interesa odnosno kojoj su povjereni poslovi u općem interesu, a kojoj je osnivač Republika Hrvatska ili jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave ili njihovi pravni slijednici.

Za ostvarenje bodova korisnik mora ispuniti minimalno jedan uvjet iz prve skupine (vlastiti digitalni kanali) i jedan uvjet iz druge skupine (mediji).

Ostvarenje kriterija dokazuje se prilikom podnošenja Zahtjeva za isplatu dostavom odgovarajućih dokaza dokumentacije o provedenim promotivnim aktivnostima: snimke zaslona objava na društvenim mrežama, snimke zaslona mrežne stranice Korisnika, /snimke zaslona objave u lokalnom digitalnom mediju, fotokopije članka iz tiskanog regionalnog medija, snimke promidžbene poruke na lokalnom radiju (ovisno o tipu provedene aktivnosti) i računa/ugovora za provedene aktivnosti ukoliko je primjenjivo.

Kako bi ostvario bodove po ovom kriteriju, Korisnik je obavezan u dijelu III.15. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu (grupa D) navesti promotivne aktivnosti kojima se informira široka javnost, povećava vidljivost projekta i svijest o zajedničkom identitetu područja LAG-a putem različitih kanala (multimedijaska promocija). Odgovor je potrebno uskladiti sa pitanjem III.5. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu.

Korisnik je obavezan povezati aktivnosti u Obrascu 1\_Prijavnom obrascu Zahtjeva za potporu sa Obrascem 2\_ Planom projektnih aktivnosti.

## **6. KRITERIJ ODABIRA BR. 6. Radna mjesta**

*Moguće je odabrati samo jednu od ponuđenih kategorija.*

**6.1.) Projektom se stvaraju nova radna mjesta.** Korisnik ostvaruje 5 bodova po ovom kriteriju ukoliko se kroz projekt otvaraju nova radna mjesta odnosno zapošljavaju osobe na aktivnostima vezanim uz održavanje, upravljanje, zaštitu, pružanje usluga i druge aktivnosti koje su predmet Zahtjeva za potporu kod Korisnika i/ili Partnera na projektu. Kroz ovaj kriterij projekt doprinosi pokazatelju rezultata R.37 (dio III.13.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

**6.2.) Projektom se zadržavaju postojeća radna mjesta.** Korisnik ostvaruje 4 boda po ovom kriteriju ukoliko se ulaganje odnosi na očuvanje postojećih radnih mjesta. Očuvanjem postojećih radnih mjesta podrazumijeva se izravno uključivanje zaposlenika Korisnika i/ili partnera na projektu u aktivnosti vezane za održavanje, upravljanje, zaštitu, pružanje usluga i druge aktivnosti koje su predmet Zahtjeva za potporu, temeljem važeće sistematizacije radnih mjesta. Kroz ovaj kriterij projekt doprinosi pokazatelju rezultata „Sačuvana radna mjesta“ (dio III.13.1. Obrasca 1\_Prijavnog obrasca Zahtjeva za potporu).

Jednim radnim mjestom smatra se jedna zaposlena osoba prema godišnjim satima rada (jedan zaposlenik na puno radno vrijeme ili više osoba čiji zbroj radnih sati na godišnjoj razini čini jednog zaposlenika).

Ostvarenje kriterija dokazuje se prilikom podnošenja konačnog Zahtjeva za isplatu i podložno je kontroli u ex post razdoblju.

Prva razina provjere se vrši temeljem odgovora na pitanje III.13.1. u Obrascu 1\_Prijavnom obrascu\_Zahtjeva za potporu.